



Parc national  
des Calanques

Communiqué de presse

22/07/2020

## Le Parc national bat campagne pour sensibiliser ses visiteurs aux bons gestes

Cet été, le Parc national des Calanques connaît une fréquentation estivale particulièrement importante, à terre comme en mer. Ce retour tant attendu dans les espaces naturels après des semaines de confinement s'accompagne, malheureusement, de comportements inadaptés et à risque. Pour sensibiliser ses publics, le Parc national diffusera tout au long de l'été quelques messages clés pour une visite des Calanques respectueuse de l'esprit des lieux, de ses habitants, de sa biodiversité et de l'ensemble des visiteurs. Cet effort de sensibilisation accompagne la forte présence des agents du Parc national sur le terrain et la politique active de l'établissement en matière de police de l'environnement.



*Les trois principaux visuels de la campagne de sensibilisation du Parc national des Calanques*

### Une campagne principale autour de trois messages clés

L'effort de sensibilisation du Parc national des Calanques porte cette année sur trois messages clés : les déchets, le risque incendie et la diffusion sonore. Trois visuels seront installés sur des panneaux aux grandes entrées du Parc national et diffusés dans des lieux partenaires ainsi que sur l'ensemble des supports de communication du Parc national.

Contact presse : Zacharie Bruyas  
Tél : +33 (0)4 20 10 50 09 / 07 64 19 85 17  
[zacharie.bruyas@calanques-parcnational.fr](mailto:zacharie.bruyas@calanques-parcnational.fr)

141, avenue du Prado - Bât A  
13008 Marseille



### Visuel « J'amène / je ramène »



**Constat** : en dehors de ses principales portes d'entrée, le Parc national n'est pas équipé en poubelles. Site sauvage, aux accès difficiles, les Calanques n'ont pas vocation à être équipées davantage en cœur de massif. La propreté du site dépend donc de chacun et de son engagement à ramener et trier ce qu'il amène lors de sa visite.

La problématique de l'abandon de déchets en espace naturel se pose cette année de manière particulièrement forte. Certains sites très fréquentés comme le Cap Croisette, la calanque de Sugiton ou la calanque d'En Vau sont particulièrement touchés. Les déchets dégradent le paysage et présentent un risque de mortalité pour la faune sauvage, terrestre et marine.

**Objectifs du visuel** : L'objectif premier du visuel « j'amène / je ramène » est de préparer un profil de visiteur urbain à l'absence de poubelle dans les espaces naturels.

En invitant les visiteurs à ramener et trier les déchets à la maison, l'affiche vise également à responsabiliser le public sur la manière de se débarrasser et de trier ses déchets. Outre l'abandon pur et simple des déchets en espaces naturels, deux phénomènes sont hélas fréquemment observés dans les Calanques :

- **Le dépôt de détritrus au pied de panneaux d'information ou de sensibilisation.** Ce comportement est certainement le fait d'individus espérant une prise en charge de leurs déchets par la collectivité.
- **Le dépôt dans des poubelles déjà pleines aux entrées du Parc national.** Ce comportement qui part d'une bonne intention est également à proscrire car, sous l'effet du vent, les détritrus se dispersent rapidement

#### Visuel « OKLM... »



**Constat** : Interdite par le décret de création du Parc national des Calanques, la diffusion sonore à terre comme en mer est un phénomène en pleine explosion. Cela est notamment vrai à terre avec la multiplication des enceintes connectées.



La diffusion sonore est une source de dérangement pour la biodiversité, en particulier pour les espèces très sensibles au dérangement comme certains oiseaux protégés des Calanques. La diffusion sonore est également une atteinte au caractère des lieux et au vivre ensemble.

**Objectifs du visuel :** Le visuel cible un public jeune, particulièrement adepte des enceintes connectées. La connaissance autour de l'interdiction de diffuser de la musique dans le Parc national étant relativement faible, l'objectif premier est d'informer sur l'interdiction de cette pratique. De manière secondaire, l'enjeu est d'inviter les visiteurs à apprécier un moment de quiétude (« OKLM »), à l'écoute des sons de la nature.

#### Visuel « Pause clope »



**Constat :** 95% des feux de forêts sont d'origine humaine et dans 60% des cas, les départs de feu ne sont pas intentionnels. Ils relèvent de l'adoption de comportements inadaptés en forêts (barbecue, réchaud, cigarettes...)

Compte tenu de sa situation géographique, de sa forte fréquentation, de la présence d'habitations et de sa biodiversité fragile, le Parc national des Calanques est particulièrement sensible au risque incendie.

**Objectifs du visuel** : Le visuel cible un public urbain pour lui rappeler l'interdiction de la cigarette dans le Parc national des Calanques. Le message se veut bienveillant et non-stigmatisant envers les fumeurs qui sont invités à s'offrir une pause de la cigarette plutôt qu'une pause cigarette.

L'affiche est également le prétexte d'aborder l'usage du feu de manière générale et notamment ses formes les plus fréquentes : barbecue, feu de camp, chicha.

**Vous souhaitez relayer la campagne pour contribuer à la protection des Calanques ?**

Adresser une demande à : [zacharie.bruyas@calanques-parcnational.fr](mailto:zacharie.bruyas@calanques-parcnational.fr)

## Le retour du « flagrant délit de bon geste » !

Instauré à la fin de la saison touristique 2019 pour interpellier les visiteurs, le « flagrant délit de bon geste » est de nouveau instauré cet été dans le Parc national !

Tout visiteur qui sera « surpris » en train de nettoyer une plage ou ramasser les déchets qu'il trouvera sur les chemins sera enregistré par les agents saisonniers du Parc national sur la liste des meilleurs visiteurs des Calanques. Des lots d'une valeur de 68 euros, correspondant à une sortie sur un voilier patrimonial marqué Esprit Parc national des Calanques, sont en jeu. La somme de 68 euros correspond également au montant de l'amende à laquelle s'expose toute personne abandonnant des déchets.



## Le Parc national à la rencontre de ses visiteurs sur le terrain

Comme chaque été, le Parc national assure une forte présence sur le terrain grâce à son dispositif d'accueil saisonnier. Aux côtés des gardes moniteurs, qui assurent les missions territoriales du Parc national toute l'année, ce sont 43 agents saisonniers qui sont cette année mobilisés en haute saison pour accueillir, informer et veiller à la sécurité des visiteurs.

Le point sur les missions des différents profils que vous croiserez sur votre chemin !

### Les écocardes



Reconnaissables à leur t-shirt bleu foncé floqué « écocardes » !

**Missions** : sensibiliser les visiteurs à l'environnement et aux enjeux du territoire, orienter et rappeler les bons gestes, répondre aux questions sur les patrimoines du Parc national...

**Où les trouver ?** Ils patrouillent en binôme sur les itinéraires les plus fréquentés et les destinations majeures du Parc national, sur terre comme en mer.

**Profil** : Saisonniers justifiant d'une première expérience dans l'éducation à l'environnement

**Effectifs** : 25

### Les écovolontaires



Reconnaissables à leur T-shirt bleu foncé floqué "écovolontaires" !

**Missions** : Accueillir et informer les visiteurs en approche du Parc national sur les conditions d'accès et les bons gestes à adopter

**Où les trouver ?** Portes d'entrée principales du Parc national et dans les offices de tourisme de Marseille, Cassis et La Ciotat.

**Profil** : Jeunes volontaires justifiant d'une envie d'être utile au territoire

**Effectifs** : 6

### Les Gardes régionaux forestiers



Reconnaissables à leur polo marron floqué des insignes de la Région SUD !

**Missions** : Surveiller des zones sensibles au risque incendie, informer sur les bons gestes à adopter en forêt, renforcer le dispositif de patrouilles du Parc national lors des journées rouges.

**Où les trouver ?** Zones d'interfaces entre ville et nature, là où le risque incendie est particulièrement fort.

**Profil** : Saisonniers financés par le Conseil Régional SUD Provence Alpes Côte d'Azur

**Effectifs** : 12



## Et aussi... L'opération « Mer sans plastique » pour sensibiliser les visiteurs aux côtés des professionnels de la marque Esprit Parc national !

Cet été les Parcs nationaux des Calanques et de Port-Cros s'associent pour limiter l'usage du plastique et ainsi préserver le milieu marin ! Pour cela, les deux Parcs nationaux ont mis au point un pack « zéro plastique » et le mettent à disposition des prestataires bénéficiaires de la marque *Esprit Parc national* : une façon concrète d'initier le dialogue sur l'impact du plastique entre les professionnels de l'écotourisme et leurs clients !



### Les outils Mer sans plastique



#### **Des emballages alimentaires réutilisables en tissu bio et vegan !**

Alternative au papier aluminium et au film fraîcheur en plastique, cet emballage en tissu est économique, durable et respectueux de l'environnement. Vous le trouverez lors d'une randonnée avec l'un de nos guides *Esprit parc national* ou au sein d'une chambre d'hôte.



#### **Une gourde 100% biodégradable**

La Vegan Bottle Go est une gourde totalement inoffensive pour la santé et l'environnement. Fabriquée entièrement à base de canne à sucre et de lin, cette gourde ne contient pas de pétrole ni de perturbateurs endocriniens. Elle est entièrement biodégradable et compostable. Résistante, légère et facile à transporter, c'est une alternative parfaite à la bouteille plastique pour vos randonnées et autres escapades quotidiennes. L'ensemble des professionnels de la marque *Esprit Parc national* l'a adoptée !



#### **Les sacs de ramassage de déchets**

Fabriqués localement en ESAT, à partir de filets de pêche retrouvés en mer et de toiles de bateau récupérés par l'**association Palana** en Méditerranée, ces sacs sont entièrement recyclés. À l'aide de ceux-ci, vous pourrez aider vos guides *Esprit parc national* à collecter les déchets trouvés dans le Parc national des Calanques lors d'une randonnée et laisser la nature encore plus belle que ce que vous ne l'avez trouvée !