

Appropriation sociale des PNA : quels besoins en terme de communication ?

Magali Goliard – LPO PACA



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



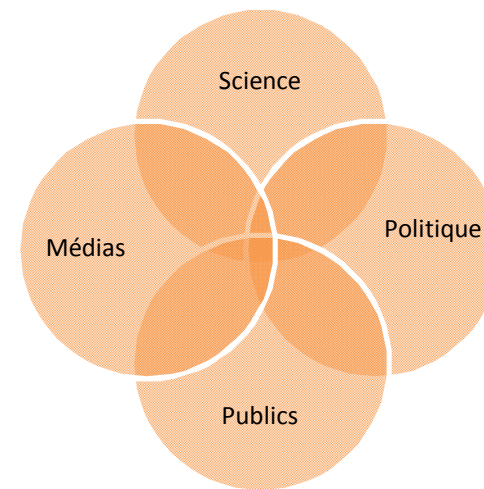
AGIR pour la
BIODIVERSITÉ
Provence-Alpes-Côte d'Azur

Des objectifs opérationnels des PNA

Développer la communication sur la conservation des espèces

Mettre en œuvre un plan de communication

- Faire un bilan des actions de communications existantes
- Prévoir des supports de communication (plaquettes, sites internet, ...)
- Prévoir des actions de communications ciblées adaptées aux enjeux de différentes régions.



Pourquoi communiquer ?

Emouvoir

- Par le ressenti
- Prendre conscience de la richesse qui nous entoure

Expliquer

- Par la pédagogie
- Mieux comprendre la biodiversité et ses enjeux

Convaincre

- Par la démonstration
- Emporter l'adhésion à des valeurs partagées

Agir

- Par la mobilisation et l'expérimentation
- Préserver des richesses naturelles

Quel plan de communication ?

Cibles	Objectifs	Actions	Résultats
Acteurs de la connaissance, protection et gestion de la nature	Informier / échanger / impliquer	<ul style="list-style-type: none"> - Comité de pilotage (1/an) - Rencontres techniques - Publications scientifiques - Encadrement d'étudiants (programme de recherche) 	- Prise en compte de ces espèces dans les stratégies territoriales et les politiques locales
Grand public	Sensibiliser	<ul style="list-style-type: none"> - Site internet - Film - Conférences - Sorties nature - Evènements - Plaquettes 	730+1906 (pages dédiées) 3983 visionnage 1-2 / an A développer Nuit de la Chouette X diffusion
Naturalistes	Mobiliser	<ul style="list-style-type: none"> - Formation - Organisation de prospections - Site Internet faune-paca.org 	+de 200 observateurs 12 380 données saisies 700 contributeurs faune-paca
Agriculteurs	Informier / impliquer	<ul style="list-style-type: none"> - Contact direct -MAE volet sensibilisation 	
Propriétaires	Informier / sensibiliser	<ul style="list-style-type: none"> -Convention -Plaquette 	110 conventions (dans le Luberon) X plaquettes
Elus	Informier / convaincre	Outils concrets à concevoir Plaquette chevêche élus PNRL	XX
Professionnels d'égavage, débroussaillage, pompiers			
Agents des collectivités	former		
Médias			

Des supports de communication

A l'échelle de la LPO PACA : édition des résultats scientifiques



Faune-PACA Publication n° 36

La Pie-grièche méridionale *Lanius meridionalis* dans les garrigues de Basse-Provence : taille de population, influence de variables environnementales et optimisation du protocole d'échantillonnage



www.faune-paca.org
Le site des naturalistes de la région PACA

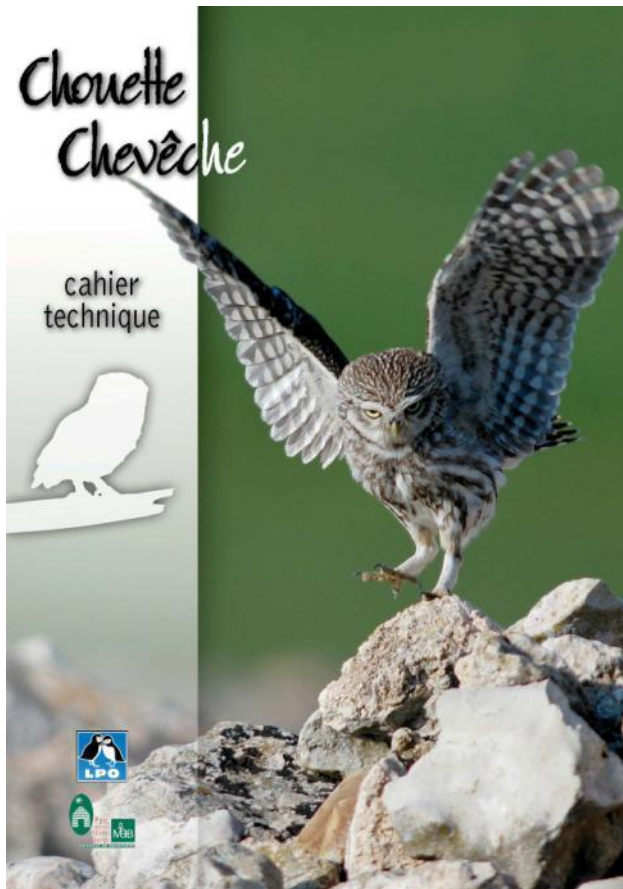


Janvier 2014



Des supports de communication

A l'échelle de la LPO PACA : vulgarisation et information



Tous éco-citoyens...

Une information du Parc du Luberon. Chouette alors !

Deux chevêches chanteuses à Pierrevert

Comment les aider
En installant des nichoirs, en replantant des haies diversifiées, les Parcs Naturels Régionaux ont misé au cœur de leurs projets de territoire la conservation du patrimoine naturel et le maintien de la qualité des paysages ruraux. Ils se mobilisent en faveur de la Chevêche pour en faire un indicateur de l'évolution des milieux agricoles.

Le recensement effectué cette année a permis de localiser deux chevêches mâles chanteuses à Pierrevert.

Un jâ chant argu bien reconnaissable : kiewt ! ou khou ! kou !

Comment les aider
Avec une population française de 30 000 couples, la Chevêche est encore assez répandue mais ses effectifs ont connu une baisse de 50% depuis les années 60. Son habitat se compose de prairies, de vergers ou de vignobles. L'oiseau est également présent jusqu'en périphérie immédiate des villages. Pour nicher, l'espèce reste étroitement tributaire de la présence de cavités offertes le plus souvent par les vieux arbres (mûriers, saules) et les bâtiments (vieilles bâtisses et cabanons agricoles). Ce petit rapace sédentaire, qui chasse essentiellement à l'aïfût et au sol, a besoin de prairies et de champs pour y capturer ses proies : mullets, campagnols, gros insectes, lézards et passereaux.

Les menaces
La Chevêche se rencontre dans les six départements de Provence Alpes Côte d'Azur. L'effectif régional est estimé à 1500 couples. Étroitement lié aux activités humaines, l'avenir de cette espèce est à considérer au regard des principales menaces qui pèsent sur elle :

- destruction directe et fragmentation de son habitat (chaque année en région PACA, 3500 hectares de terres agricoles retournent progressivement à la forêt et 3000 autres sont gagnés par l'urbanisation)
- intensification des pratiques agricoles (pesticides tueurs, arrachage de haies et de vieux arbres)
- rénovation trop parfaite du bâti rural ancien (il faut encourager les propriétaires à conserver une cavité discrète)
- collisions avec les voitures, noyades dans les piscines.

■

Pour plus d'infos sur le programme Chevêche : <http://pacalpo.fr/protection/conservation/cheveche/luberon>
Pour entendre son chant : natura.org - cheveche.org

Savoir cohabiter avec les pigeons et autres animaux

« **Bien vivre ensemble** : c'est l'objectif que s'est fixé la mairie en matière de présence animale. »

Pour certains habitants, les nuisances liées à la concentration des pigeons ou à leur implantation dans des lieux inadaptés sont nombreuses : dégâts causés par les fientes sur les bâtiments, bruit des roucoulements, transmission de maladies. Pour la Commune, le nettoyage des rues est une corvée incessante. Malheureusement, les solutions radicales n'existent pas.

Il faut donc avoir, chacun, un comportement qui n'inclut pas aux désagréments : bien entendu les propriétaires de chiens ramassent les crottes avec un sachet ou emmènent leur chien en campagne, les chats sont stérilisés, les animaux domestiques sont en nombre raisonnable (on ne met pas trois gros chiens en appartement, ni dix chevaux à côté d'une villa), les pigeons ne sont pas nourris et tout endroit où ils pourraient nicher est colmaté.

Nourrir les pigeons n'importe comment est un comportement dommageable qui les rend dépendants, qui met leur santé en danger et qui pousse au regroupement.

Eradiquer n'est pas la bonne solution, il s'agit plutôt d'aller dans le sens de la cohabitation raisonnée entre habitants et animaux domestiques ou semi sauvages, ce qui favorise les bonnes relations, l'écologie urbaine et la biodiversité locale. ■

Des supports de communication

A l'échelle de la LPO PACA : un site internet

The screenshot displays the LPO PACA website interface. At the top, the browser address bar shows 'paca.lpo.fr/protection/especes/oiseaux'. The main header features the LPO logo, the slogan 'AGIR pour la BIODIVERSITÉ Provence-Alpes-Côte d'Azur', and the phrase 'Vivre nature!'. Navigation options include 'Faire un legs' and 'Faire un don sécurisé par Paypal'. A horizontal menu lists various services: La LPO PACA, Sorties Nature, Education, Formation, Soins animaux, Protection, and Etudes. On the left, a 'Lettre d'info' section indicates 7,505 subscribers. A 'Menu protection' sidebar lists categories like 'Actualités', 'Espèces', and 'Oiseaux', with a sub-menu for bird species including Chevêche, Vautours du Verdon, and others. The main content area features an article titled 'Actualités naturalistes' about bird counts in Salins, accompanied by a photo of a 'Chevêche Athéna'. A 'Protéger les oiseaux' button is visible at the bottom right.

Des supports de communication

A l'échelle de la LPO PACA : des pages dédiées

The screenshot displays the LPO PACA website interface. At the top left, there is a logo for 'Lettre d'info' with 7,505 subscribers. A navigation menu on the left lists various categories under 'Menu protection', including 'Actualités', 'Espèces', and 'Oiseaux', with 'Chevêche' highlighted under 'Oiseaux'. The main content area features two news items: 'Plan d'actions en faveur de la Chevêche d...' dated 13-06-2014 and 'Trophée du Mécénat d'entreprise pour l'en...' dated 29-04-2013. A large image of a Chevêche d'Athéna is prominently displayed. Below the image, the title 'La chevêche d'Athéna' is followed by a 'Nos actions' section containing six clickable tiles: 'Une vie de chevêche (site)', 'Programme d'étude et de protection - Vidéo', 'Observatoire inter-parc', 'Plan national d'action', 'Plan régional d'action', and 'Documentation'.

Pages Chevêche

“Date de création :
“1 mars 2013

“Consultation : 730
“Consultation du 1
mars au 31 décembre
2013 : 340

“Consultation du 1
janvier au 26 octobre
2014 : 390

Des supports de communication

A l'échelle de la LPO PACA : des pages dédiées

The screenshot displays the LPO PACA website interface. At the top left, there is a 'Lettre d'info' section with 7 504 subscribers and a 'Rejoignez-les!' button. Below this is a 'Menu protection' sidebar with categories like 'Actualités', 'Espèces', 'Oiseaux', and 'Pie-grièches'. The main content area features an 'Actualités' section with a post titled 'Plan d'actions en faveur des Pie-grièche...' dated 13-06-2014. The post includes a photo of a Pie-grièche à poitrine rose and a brief description. Below the article is a 'Nous aider' section with the 'faune-paca.org' logo and a description of the portal as a collaborative naturalist data sharing platform. A 'Nos actions' section lists three key initiatives: 'Une vie de pie-grièche', 'Plan national d'actions', and 'Plan régional d'action', each accompanied by a small image. A 'Documentation' link is also visible at the bottom of the actions list.

Pages Pie-grièches

“Date de création : 1 janvier 2013

“Consultation : 1906

“Consultation du 1 mars au 31 décembre 2013 : 1054

“Consultation du 1 janvier au 26 octobre 2014 : 852

Des supports de communication

A l'échelle de la LPO PACA : un film par programme

Chevêche : [Voir le film](#)

Date de création : 2013

Consultation vidéo en ligne : 3983

Pie-grièche

Synopsis : en cours

Programmation : 2015 ?

Développer la communication

Quelles attentes ?

La Dreal coordinatrice devrait publier la plaquette du PNA.

L'agglomération va réaliser une exposition avec prise en compte PG

Agriculteur : en quoi la biodiversité peut-être un plus pour votre exploitation ?

Eviter entrée espèces mais plus la valorisation de la biodiversité sur les territoires

Développer la communication

Communiquer n'est pas une science, c'est un art qui se perfectionne à condition de se remettre en cause assez souvent.